

## DAPtar PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ba'dulu, A. M. (2005). *Morfosintaksis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Danadibrata, R. A. (2015). *Kamus Basa Sunda*. Bandung: Kiblat Utama.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Pusat Bahasa. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Hastuti, S. (2013). Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat di Televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 2, No. 2.
- Jurusan Pendidikan Bahasa Daerah. (2014). *Palanggeran Ejahan Basa Sunda (Edisi Revisi)*. Bandung: Sonagar Press.
- Juwita, A. C. (2014). *Adegan Kalimah Basa Sunda dina Twitter*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonésia.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas*. Jakarta: Indeks kelompok. Gramedia.
- Kuswari, U. jeung Hernawan. (2014). *Sintaksis Basa Sunda*. Bandung: Jurusan Pendidikan Bahasa Daerah FPBS UPI.
- Lukitaningsih, A. (2013). Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 13, No. 2.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2014). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Putrayasa, I. B. (2010). *Analisis Kalimat (Fungsi, Kategori, dan Peran)*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Prawirasumantri, A. spk. (2015). *Kamekaran, Adegan, jeung Kandaga Kecap Basa Sunda*. Bandung: Geger Sunten.
- Rachmawati, I. (2016). Teks iklan: Pengertian, Struktur, Ciri-ciri, Fungsi, dan Contoh. [Online]. (diaksés tina <https://portal-ilmu.com/teks-iklan/>) ditulis 16 Mei 2016.

Ayu Widiyani Sigid, 2018

ADEGAN KALIMAH DINA TÉKS IKLAN LAYANAN MASARAKAT KARANGAN SISWA KELAS VII C MTS AL-  
INAYAH BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Republik Indonesia. (2002). *Undang-Undang no. 32 tahun 2002 tentang Penyiaran*. Lembaga Negara RI Tahun 2002, No. 1. Sekretariat Negara: Jakarta.
- Runtiko, A. (2013). Desain Iklan Layanan Pemerintah. *Jurnal Penelitian Komunikasi*. Vol. 16, No. 1.
- Santoso, H. (2003). Upaya Meningkatkan Minat dan Budaya Membaca Buku Melalui Iklan Layanan Masyarakat. Artikel Pustakawan Universitas Negeri Malang, (1), 1-19 [Online]. (<http://library.um.ac.id/index.php/Artikel-Pustakawan/iklan-layanan-masyarakat.html>). (ditulis 8 Juli 2015).
- Sudaryat, Y. (2014). *Linguistik Umum*. Bandung: Jurusan Pendidikan Bahasa Daerah FPBS UPI.
- Sudaryat, Y. (2013). *Tata Basa Sunda Kiwari*. Bandung: Yrama Widya.
- Sutopo, H. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.
- Sundah, A. (2012). Periklanan. (diakses tina [e-journal.uaajy.ac.id/980/3/2EM15860.pdf](http://journal.uaajy.ac.id/980/3/2EM15860.pdf))
- Tarigan, H. G. (1984). *Pengantar Sintaksis*. Bandung: Angkasa Bandung.
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2016). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: UPI.